

Email-маркетинг, який повертає клієнтів

Налаштовуємо email-розсилки під ключ для інтернет-магазинів, сервісів з онлайн-заявкою, SaaS і B2B: від інтеграції сайту чи CRM до щомісячного звіту по доходу.



Ваш магазин
Кросівки ще чекають у кошику

Кошик



Ваш сервіс
Пробний період закінчується через 3 дні

Тріал



Фінтех-сервіс
Пошту підтверджено. Тепер верифікація

Верифікація



Ваша компанія
Чи встигли переглянути пропозицію?

Після КП

Запуск за 3–4 тижні

Від доступів до перших автоматичних листів

Інтеграцію робимо самі

Будь-якої складності, навіть самописні сайти

Ціни відкриті

Без мінімального контракту, акаунт і база ваші

Для кого і що налаштуємо

Кожен ланцюжок запускається подією: людина щось зробила або, навпаки, не зробила. Склад уточнюємо на безкоштовному аудиті.

Для інтернет-магазину

«Реклама дорожчає, а повторних покупок майже немає»

Welcome

одразу після підписки

Кинутий кошик

через 1 годину, 1 і 3 дні

Перегляд без покупки

через 4 години після перегляду

Після покупки

через 5, 10 і 30 днів після замовлення

Ціна і наявність

щойно переглянутий товар подешевшав або повернувся

Реактивація

через 60 днів без покупок і нагадування за тиждень

Для сервісів з онлайн-заявкою

«Люди починають заявку і кидають на середині»

Незавершена заявка

через 1 годину і 1 день після зупинки на кроці

Статус заявки

після подачі, схвалення і підписання

Після оформлення

у перший тиждень після оформлення

Продовження договору

за 30 і 7 днів до кінця

Реактивація

раз на квартал для колишніх клієнтів

Для SaaS

«Реєструються багато, платять одиниці»

Онбординг

перші 7 днів після реєстрації

Активація

не спробував ключову функцію за 3 дні

Кінець тріалу

за 3 дні, в день завершення і після

Невдала оплата

у день відмови картки, через 3 і 7 днів

Апгрейд

коли досяг ліміту тарифу

Повернення

не заходив 14 днів

Для B2B

«Лід залишив заявку і пропав, поки менеджер був зайнятий»

Прогрів лідів

після заявки або завантаження матеріалу

Після зустрічі

через 1 і 5 днів після зустрічі

Після КП

немає відповіді 3 і 7 днів

Повернення угод

через 60 днів після програної угоди

Розсилка для клієнтів

щомісяця

Холодні ланцюжки

по зібраній базі, з окремого домену

Крім ланцюжків, 2–4 рази на місяць робимо розсилки по всій базі і реактивуємо старих клієнтів. Листи пишемо будь-якою мовою.

Чим ми відрізняємось

	Типове агентство	Povtor
Інтеграція з сайтом чи CRM	Пишуть ТЗ, робить ваш програміст	Робимо самі, будь-якої складності, або разом з вашим програмістом
Запуск	Залежить від того, коли звільниться програміст	3–4 тижні
Ціни	За запитом, після дзвінка	На сайті
Мінімальний контракт	Часто від 3 місяців	Немає, помісячно
Акаунт сервісу розсилок	Інколи на агентстві	Ваш з першого дня
Що у звіті	Відкриття і кліки	Замовлення, оплати, гривні

Як працюємо

1

Аудит 2–3 дні

Дивимось сайт, базу і поточні розсилки. Показуємо, на яких кроках ви втрачаєте людей.

2

Інтеграція 1–2 тижні

Підключаємо сайт, продукт або CRM до сервісу розсилок, налаштовуємо домен і форми підписки.

3

Запуск 1 тиждень

Вмикаємо автоматичні ланцюжки і першу розсилку на сегментовану базу.

4

Ріст щомісяця

Тестуємо, додаємо сегменти й ланцюжки, звітуємо про дохід з email.

Перші автоматичні листи йдуть через 3–4 тижні від старту. Сервіс розсилок ви оплачуєте напряму за його тарифом, акаунт і база ваші з першого дня.

Тарифи

Аудит

Безкоштовно

2–3 дні

- ✓ Доставляємість: SPF, DKIM, DMARC і репутація домену
- ✓ Аналіз бази, форм підписки і поточних розсилок
- ✓ План ланцюжків: що запускати першим
- ✓ Терміни і вартість запуску

Запуск під ключ

від 49 000 грн

разово, 3–4 тижні

- ✓ Інтеграція сайту, продукту або CRM
- ✓ SPF, DKIM, DMARC і прогрів домену
- ✓ Перевірка і чистка бази перед стартом
- ✓ Форми підписки
- ✓ 5 автоматичних ланцюжків під ваш бізнес
- ✓ Дизайн шаблонів і тексти будь-якою мовою
- ✓ Тест кожного ланцюжка перед запуском
- ✓ Контент-план на перший місяць та інструкція, як усе працює

Інтеграція входить у вартість. Для самописних сайтів і SaaS точну суму називаємо після аудиту.

Супровід

від 25 000 грн

на місяць, без мінімального контракту

- ✓ Календар розсилок на місяць наперед
- ✓ 2–4 розсилки на місяць: тексти, дизайн, верстка
- ✓ Сегментація бази
- ✓ А/В-тести тем і пропозицій
- ✓ Покращення і нові автоматичні ланцюжки
- ✓ Контроль доставляємості і репутації домену
- ✓ Звіт по доходу і дзвінок по ньому раз на місяць
- ✓ Зв'язок у Telegram у робочий час

Що входить детально

Аудит

Безкоштовно

Для кого

- Ще не надсилаєте листів і хочете зрозуміти, з чого почати
- Надсилаєте, але не бачите, скільки це приносить

Що отримаєте

- Документ з розбором домену, бази, форм і поточних листів
- Карту ланцюжків: що запускати першим і чому
- Кошторис і терміни запуску
- 30-хвилинний дзвінок, на якому все пояснимо

Що потрібно від вас

- Адреса сайту
- Доступ на перегляд до сервісу розсилок, якщо він є

Запуск під ключ

від 49 000 грн

Етапи

- Тиждень 1: карта ланцюжків, доступи, вибір сервісу розсилок
- Тижні 1–2: інтеграція сайту чи CRM, домен, форми підписки
- Тижні 2–3: тексти і дизайн листів, ваше погодження
- Тиждень 4: тест кожного ланцюжка і запуск

Що залишається у вас

- Сервіс розсилок на вашому акаунті, з базою і всіма даними
- Налаштований домен: SPF, DKIM, DMARC
- 5 працюючих ланцюжків і шаблони листів для нових розсилок
- Інструкція: як усе влаштовано і що де змінити

Що потрібно від вас

- Доступ до сайту чи CRM і до DNS домену
- Два дзвінки: на старті і перед запуском
- Погодження листів протягом 2–3 днів

Супровід

від 25 000 грн

Як проходить місяць

- На початку: календар розсилок і теми на місяць
- Протягом місяця: розсилки, тести, нові сегменти і ланцюжки
- В кінці: звіт по доходу з email і дзвінок по ньому

Що бачите ви

- Скільки замовлень, оплат чи заявок приніс кожен лист і ланцюжок
- Що протестували і що змінимо наступного місяця

Що потрібно від вас

- Акції, новинки і плани заздалегідь
- Погодження листів протягом 1–2 днів

Умови

- Зупинити можна будь-якого місяця: акаунт, база і ланцюжки залишаються у вас

Кейси

Два проєкти, які ми запустили. Назви клієнтів не розкриваємо.



Фінтех-сервіс: від реєстрації до першої операції

Задача

Люди реєструвались і губились між верифікацією, карткою і першим поповненням. На цих кроках не було жодного листа, а по наявній базі не було регулярних розсилок.

Що зробили

- ✓ Розклали шлях клієнта на 7 кроків, від підтвердження пошти до першої операції
- ✓ Зробили шаблон листа на кожен крок: лист веде саме до наступної дії
- ✓ Лист іде, коли людина зупинилась на кроці, а не за розкладом
- ✓ Розсилки по всій базі клієнтів 2–4 рази на місяць
- ✓ Реактивація старої бази: тих, хто зареєструвався і давно не користується

1 Пошта 2 Верифікація 3 Профіль

4 Картка 5 Поповнення

6 Перша операція 7 Після активації

Жоден користувач, що зупинився на півдорозі, не залишається без листа, а база отримує регулярний контакт замість тиші.



Страхова компанія: розрахунок полісу і 140 000 колишніх клієнтів

Задача

Люди кидали розрахунок полісу на півдорозі, а 140 000 колишніх клієнтів не отримували жодного листа.

Що зробили

- ✓ Воронка з 5 кроків розрахунку полісу, від збереженого розрахунку до оплати
- ✓ Лист для кожного кроку, на якому людина зупинилась, з уже заповненими даними
- ✓ Лист колишнім клієнтам з готовим новим розрахунком
- ✓ Реактивація бази з 140 000 колишніх клієнтів за сегментами
- ✓ Розсилки по всій базі клієнтів 2–4 рази на місяць

1 Розрахунок 2 Дані водія 3 Програма

4 Оформлення 5 Оплата

Кожен кинутий розрахунок і кожен колишній клієнт отримують свій лист, а не загальну розсилку.

Почнемо з безкоштовного аудиту

За 2–3 дні ви отримаєте документ, з яким можна працювати навіть без нас, і 30-хвилинний дзвінок з розбором.

- 1 Доставляємість**
SPF, DKIM, DMARC, репутація домену і тест потрапляння у «Вхідні» Gmail, Outlook та Ukr.net.
- 2 Стан бази**
Скільки контактів активні, скільки сплять, скільки адрес уже не існує.
- 3 Форми і поточні листи**
Де ви втрачаєте підписників і що не так з листами, які вже надсилаються.
- 4 Карта ланцюжків**
Яких автоматичних листів бракує і в якому порядку їх запускати.
- 5 План запуску і вартість**
Що запускати першим, скільки це займе і скільки коштуватиме.

Залиште заявку або напишіть напряму

Заявка на аудит

povtor.com.ua/audit

Telegram

[@povtor_yaroslav](https://t.me/povtor_yaroslav)

Відповідаємо протягом робочого дня. Без оплати і зобов'язань.